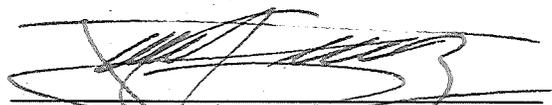




PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

IMPLEMENTACIÓN DEL MARKETING DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE FOMENTO INCLUSIVO, INNOVADOR Y SOSTENIBLE EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL MUNICIPIO DE ACHI, BOLIVAR.

ITEMS	ESTRATEGIA	UND	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR
					TOTAL
1	COSTO DIRECTO				
1,1	COMPONENTE 1: CAPACITACION, FORMACION Y ORGANIZACIÓN A EMPRENDEDORES DE LOS ESTRATOS 1,2 Y 3 DEL MUNICIPIO DE ACHI	Glb	\$187.040.100	1	\$187.040.100
1,2	COMPONENTE 2: DISEÑO Y DIVULGACION DE LA ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE ACHI	Glb	\$50.894.270	1	\$50.894.270
A	SUB TOTAL PROYECTO				\$237.934.370
COSTO BASICO = (A)					\$237.934.370
Administración 8%					\$19.034.750
Utilidad e Imprevisto 19%					\$48.824.133
COSTO TOTAL= COSTO BASICO + AUI					\$305.793.253


JORGE ANDRÉS BAQUERO VANEGAS
 DIRECTOR EJECUTIVO



PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO DETALLADO

IMPLEMENTACIÓN DEL MARKETING DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE FOMENTO INCLUSIVO, INNOVADOR Y SOSTENIBLE EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DEL MUNICIPIO DE ACHI, BOLIVAR.

1	COMPONENTE 1: CAPACITACION, FORMACION Y ORGANIZACIÓN A EMPRENDEDORES DE LOS ESTRATOS 1,2 Y 3 DEL MUNICIPIO DE ACHI				\$ 187.040.100
	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
	ALQUILER DE SILLAS	60	\$ 2.000	\$ 120.000	
	ALQUILER DE EQUIPOS DE PROYECCION	2	\$ 1.200.000	\$ 2.400.000	
	ALQUIER DE EQUIPOS DE LUCES Y SONIDOS	2	\$ 3.000.000	\$ 6.000.000	
	ESCANER COPIAS E IMPRESIONES	1	\$ 20.200.000	\$ 20.200.000	
	CAPACITACION	1	\$ 118.000.000	\$ 118.000.000	
	Costo por imprevistos (5%)			\$ 7.120.100	
		SUBTOTAL	\$ 142.402.000	\$ 153.840.100	
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	REFRIGERIOS E HIDRATACION	Unidad	600	\$ 10.000	\$ 6.000.000
	ALMUERZO	Unidad	600	\$ 20.000	\$ 12.000.000
	PERIFONEO	día	4	\$ 50.000	\$ 200.000
	PAUTAS MEDIOS DIGITALES	Unidad	4	\$ 2.000.000	\$ 8.000.000
	CUÑAS RADIO COMUNITARIA	Unidad	8	\$ 500.000	\$ 4.000.000
	TRANSPORTE AREA RURAL (Ida y Vuelta)	Pasajes	30	\$ 100.000	\$ 3.000.000
			SUBTOTAL		\$ 33.200.000
	Número de Asistentes	60			
	Numero de Reuniones	10			

2	COMPONENTE 2: DISEÑO Y DIVULGACION DE LA ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO DE ACHI				\$ 50.894.270
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	PENDONES TIPO ARAÑA	Unidad	2	\$ 600.000	\$ 1.200.000
	DISEÑOS PIEZAS GRAFICAS	Unidad	10	\$ 500.000	\$ 5.000.000
	VIDEO FINALIZACION	Unidad	1	\$ 6.744.270	\$ 6.744.270
	COMPUTADORES	Unidad	9	\$ 800.000	\$ 7.200.000
	VIATICOS Y HOSPEDAJE PROFESIONALES	Pasajes	9	\$ 1.950.000	\$ 17.550.000
	CLAUSURA	UNIDAD	60	\$ 220.000	\$ 13.200.000
			SUBTOTAL		\$ 50.894.270