

ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR

**OBJETO: “IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL
EMPRENDIMIENTO Y AUMENTO DE CAPACIDADES LOGÍSTICAS DE LOS
PEQUEÑOS TENDEROS EN LAS ZONAS RURALES DEL DEPARTAMENTO DE
VICHADA”.**

PROCESO COMPETITIVO DE ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO

PC-ESAL-005-2025

MAYO DE 2025

ANÁLISIS DEL SECTOR

1. **OBJETO:** “IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES QUE CONTRIBUYAN AL EMPRENDIMIENTO Y AUMENTO DE CAPACIDADES LOGÍSTICAS DE LOS PEQUEÑOS TENDEROS EN LAS ZONAS RURALES DEL DEPARTAMENTO DE VICHADA”.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

Los bienes y/o servicios que forman parte del objeto del presente proceso de selección, se catalogan de la siguiente forma según el clasificador de la UNSPSC disponible en la página web de Colombia Compra Eficiente:

Código Segmento	Nombre Segmento	Código Familia	Nombre Familia	Código Clase	Nombre Clase
26	Maquinaria y Accesorios para Generación y Distribución de Energía	2611	Baterías y generadores y transmisión de energía cinética	261116	Generadores de potencia
26	Maquinaria y Accesorios para Generación y Distribución de Energía	2612	Alambres, cables y arneses	261215	Alambre eléctrico
26	Maquinaria y Accesorios para Generación y Distribución de Energía	2613	Generación de energía	261315	Centrales eléctricas
56	Muebles, Mobiliario y Decoración	5611	Muebles comerciales e industriales	561116	Sistemas de paneles
78	Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	7811	Transporte de pasajeros	781118	Transporte de pasajeros por carretera
80	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	8011	Servicios de recursos humanos	801116	Servicios de personal temporal
82	Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes Gráficas y Bellas Artes	8210	Publicidad	821015	Publicidad impresa
60	Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo educativo, Materiales, Accesorios y Suministros	6010	Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	601047	Materiales de física de energía y electricidad
26	Maquinaria y Accesorios para Generación y Distribución de Energía	2611	Baterías y generadores y transmisión de energía cinética	261117	Baterías, pilas y accesorios
43	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	4322	Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos	432233	Dispositivos y equipos para instalación de conectividad de redes y Datacom
80	Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	8013	Servicios inmobiliarios	801315	Alquiler y arrendamiento de propiedades o edificaciones
24	Maquinaria, Accesorios y Suministros para Manejo, Acondicionamiento y Almacenamiento de Materiales	2413	Refrigeración industrial	241315	Refrigeradores industriales
43	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	4322	Equipos o plataformas y accesorios de redes multimedia o de voz y datos	432226	Equipo de servicio de red
43	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	4321	Equipo informático y accesorios	432115	Computadores

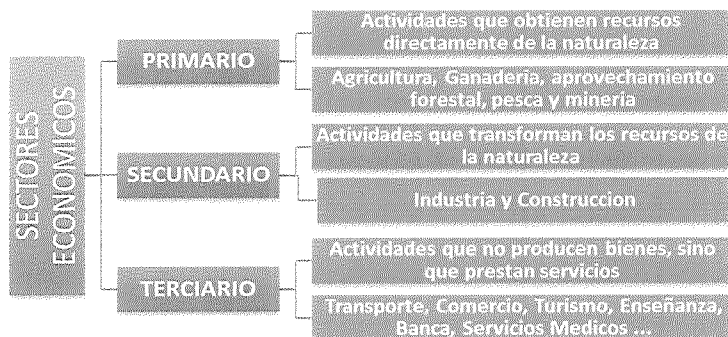
3. **PRESUPUESTO.** El valor estimado del contrato es de CUATRO MIL TREINTA Y SEIS MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL OCHENTA PESOS M/CTE (\$ 4.036.355.080,00).

4. ANÁLISIS DEL MERCADO

Los bienes objeto del presente proceso se encuentran en el mercado con distintas características de tamaño, materiales de construcción, peso, resistencia, que permiten su movilidad o traslado, mayor durabilidad, entre otras, debiendo cumplir algunos de ellos con normas técnicas específicas para garantizar su calidad. Estos bienes son ofrecidos por diversidad de empresas en el territorio nacional, de acuerdo con las necesidades de los clientes.

Las empresas que se dedican a las actividades de comercialización de estos productos, por lo general, lo hacen a través de un establecimiento de comercio en el cual se ofrecen al público todos los bienes descritos anteriormente. Así, las empresas que se dedican a este tipo de actividades se considera que hacen parte de uno de los sectores de la economía colombiana, específicamente del sector terciario o sector comercial en donde se hace referencia a todas las actividades relacionadas con la compra y venta de productos y servicios

A pesar de que este sector no produce bienes, contribuye con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través del sector terciario que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos.



El Sector comercio constituye parte importante de la economía nacional, dada su participación en el Producto Interno Bruto, en el volumen de bienes de consumo final que circulan por este canal, en el crecimiento de las empresas y por ende en el empleo que genera; depende mucho del consumo interno, es decir de la recuperación o mejoramiento y capacidad de consumo de las familias, que a la vez depende de la calidad y cantidad de nuevos empleos que se pueden generar en los diferentes sectores de la economía.

En Colombia se encuentran diversidad de empresas dedicadas a la comercialización de los bienes objeto del presente proceso, es así como en el mercado se ofrecen estos productos con variedad de características, dependiendo de las necesidades de los consumidores.

OPCIONES QUE EXISTEN EN EL MERCADO PARA RESOLVER DICHA NECESIDAD

El presente objeto contractual puede ser cumplido por diferentes personas jurídicas, creadas por la Ley con el fin de participar en procesos contratación, que se ajustan a nuestra necesidad como lo son:

- Fundaciones
- Corporaciones
- Cooperativas
- Asociaciones

Conforme a la dinámica del sector relacionada con el objeto a satisfacer, podemos concluir que existe una oferta de este tipo de bienes y/o servicios, así como también coexiste la posibilidad de que las personas jurídicas puedan cumplir con lo exigido con plena capacidad legal conforme el manto legal que los ampara.

En efecto, las persona con capacidad de adquirir derechos y obligaciones conforme a la Ley vigente, que dentro de su objeto social cuenten con el cumplimiento y la capacidad técnica, jurídica y financiera que se solicita dentro de este proceso, puede resultar beneficiado de suscribir un contrato estatal, el cual es de obligatorio cumplimiento so pena de sanciones, civiles, fiscales, disciplinarias y hasta penales cuando a ello diere lugar.

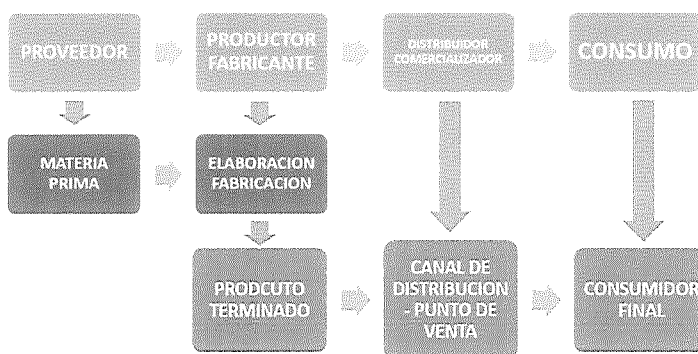
Para satisfacer la necesidad del presente proceso se evidencia que existe disponibilidad en el mercado nacional y/o local, de proveedores categorizados en pequeños, medianos y grandes comerciantes, de acuerdo con las consultas realizadas a través de cotizaciones, del Sistema Electrónico de Contratación Pública - SECOP II y del Sistema Integrado de Información Societaria - SIIS de la Superintendencia de Sociedades

GREMIOS Y ASOCIACIONES

En Colombia existen ciertos gremios, asociaciones y actores, vinculados directa e indirectamente a la producción, comercialización y distribución de bienes y servicios, que trabajan en propiciar la formalización empresarial, emprendimiento dinámico, innovación y el desarrollo regional para promover la competitividad, sirviendo de órganos consultivos o de representación ante el Estado. A continuación, se relacionan algunos de los gremios y asociaciones que participan en el sector:

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI
Federación Nacional de Comercio - FENALCO
Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias - ACOPI
Asociación Nacional de Comercio Exterior - ANALDEX
Confecámaras (Red de Cámaras de Comercio)
Bancoldex (financiamiento y formación para MiPymes)

¿CUAL ES LA DINÁMICA DE PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DEL BIEN O SERVICIO OBJETO DEL PROCESO?



El fabricante se vale de los canales de distribución para poner en el mercado los productos. La separación geográfica entre compradores y vendedores y la imposibilidad de situar la fábrica frente al consumidor hacen necesaria la comercialización de bienes y servicios desde su lugar de producción hasta su lugar de uso o consumo. Para el presente proceso, el comercializador es el que

dispone de los recursos (equipos tecnológicos, partes, pizas, accesorios, recurso humano) necesarios para suministrar los productos que requiere la Entidad.

ASPECTOS GENERALES

El artículo 287 de la constitución política de Colombia indica que las entidades territoriales gozan de autonomía para la gestión de sus intereses y dentro de los límites de la constitución y la ley. En virtud tienen los siguientes derechos "administrar los recursos y establecer los tributos necesarios para el cumplimiento de sus funciones (..)"

La Asociación además tiene carácter misional relacionado en promover la integración, coordinación y concertación de los planes y programas de desarrollo nacional y territorial en los programas y proyectos de fortalecimiento institucional en las diferentes comunidades indígenas.

ASPECTOS ECONÓMICOS

La Orinoquia es una extensa región natural compartida por Venezuela y Colombia. Su área total es de 991,587 km², de los cuales 347,165 km² se encuentran en Colombia, equivalentes al 30.4 % del territorio nacional (Instituto Alexander von Humboldt; IAVHUnidad SIG 2003).

La actividad agropecuaria dominaba la economía de la Orinoquia hasta la década de 1980. A fines de la década de 1990, Casanare y Arauca se volvieron departamentos petroleros (Meta ya lo era); Casanare se volvió un departamento gasífero; y en Meta y Vichada el sector de servicios superó al sector agrícola (Viloria 2009). El área cultivada de la Orinoquia creció de 274,931 has (1996) a 430,205 has (2007). un 56%; mientras, que en ese mismo. periodo la producción creció en 51% (Viloria 2009) Meta y Casanare tienen el 63% y el 25%, respectivamente, del total del área cultivada (Viloria 2009)

El Vichada es uno de los departamentos más extensos y menos poblados de Colombia. Limita con Venezuela y los departamentos de Guainía, Meta, Guaviare y Casanare. Su geografía está compuesta principalmente por sabanas, selvas y ríos de la Orinoquía.

La economía del departamento se basa en actividades agropecuarias, pesca, recolección de productos del bosque, y en menor medida, el turismo. La infraestructura vial es limitada y muchas comunidades solo son accesibles por vía fluvial o aérea.

Recientemente, el Dane reveló que el valor agregado de todos los sectores de servicios de la economía en el primer trimestre de 2025, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024. En línea con lo observado en los últimos años, dicho crecimiento logró superar el desempeño de la economía (como un todo), que se expandió solo 0,8% en el mismo periodo.

Vichada es una región con baja densidad poblacional, limitada infraestructura y grandes distancias entre centros de abastecimiento. Los tenderos cumplen un rol esencial como nodos de distribución local. El fortalecimiento de sus capacidades puede dinamizar el comercio regional, reducir precios al consumidor final y aumentar los ingresos familiares.

ASPECTOS TECNICOS

El presente estudio incluye la entrega de Congelador, Computador, Antena Satelital para internet, kit eléctrico, Transporte Terrestre, Asistencias Técnicas en los Municipios del Departamento.

5. ESTUDIO DE MERCADO

5.1. Objetivo del Estudio de Mercado

Identificar las oportunidades de comercialización de productivos básicos esenciales y de difícil acceso, con el fin de mejorar la calidad de vida y los ingresos comunitarios, de igual forma garantizar sostenibilidad cultural y ecológica, y promover circuitos económicos inclusivos.

5.2. Productos y Servicios Tradicionales Relevantes

Los productos y servicios considerados relevantes en el marco del presente proyecto son aquellos que constituyen bienes básicos de consumo cotidiano, así como herramientas logísticas y de gestión que fortalezcan las capacidades comerciales de los pequeños tenderos. Estos elementos son esenciales para mejorar la calidad de vida en zonas rurales, promover la inclusión económica y fortalecer circuitos económicos locales.

Productos básicos esenciales:

- Alimentos no perecederos (arroz, azúcar, aceite, sal, café, granos secos).
- Productos de aseo y limpieza (jabón, detergente, papel higiénico, desinfectantes).
- Bebidas y productos de consumo inmediato.
- Insumos escolares y de papelería básica.

Productos de difícil acceso en zonas rurales:

- Refrigeradores solares o eficientes para conservación de perecederos.
- Balanzas electrónicas, vitrinas, estanterías y equipos para puntos de venta.
- Plataformas digitales de inventario y facturación simplificada.

Servicios asociados:

- Capacitación en logística, manejo de inventarios, comercialización y servicio al cliente.
- Apoyo en procesos de formalización y bancarización.
- Articulación con proveedores mayoristas y rutas de abastecimiento comunitarias.

5.3. Oportunidades de comercialización

Existen oportunidades claras para desarrollar cadenas de distribución con base en tenderos rurales que actúen como centros de acopio y venta en comunidades apartadas. Mediante alianzas con productores locales, se puede dinamizar el intercambio de bienes agrícolas frescos y productos manufacturados regionales. La mejora en capacidades logísticas permitirá ampliar la cobertura, reducir precios al consumidor final y generar economías de escala.

5.4. Análisis de la Oferta

El Departamento de Vichada en busca de propender por el bienestar de la comunidad en general, asigna a la Asociación el proyecto con el fin de buscar su mejor y óptimo beneficio, así que; ha venido trabajando por la entrega de Congeladores, Computadores, Antenas Satelitales para internet, kit eléctrico, Transporte Terrestre, Asistencias Técnicas en los Municipios del Departamento. Dichos equipos no están inmersos dentro de los listados de precios de la entidad razón por la cual es necesario adelantar un estudio de mercado mediante cotizaciones formales en aras de obtener soportes que acompañaran la futura oferta económica.

Estas cotizaciones fueron realizadas por la entidad formuladora como base para la asignación del presupuesto del proyecto y que son punto de partida para la entidad y así poder establecer las condiciones requeridas por la entidad como lo es la forma de pago, plazo de entrega, garantías, asistencias técnicas; las cuales además contemplan transporte.

COMPONENTE DE EQUIPOS, TRANSPORTE Y LOGISTICA		
ITEM	NIT	NOMBRE
1	901614352-1	ENERGY MOTOR SAS
2	830136422-0	JISZ COMUNICACIONES SAS
3	900613160-6	DOCTOR PC MAYORISTA

5.5. CONVOCATORIAS LIMITADAS A MIPYME

De acuerdo a lo previsto por los artículos 2.2.1.2.4.2.2 y 2.2.1.2.4.2.3 del Decreto 1082 de 2015, y teniendo en cuenta que el proceso de contratación es superior a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (USD125. 000.00), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determino el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la presente convocatoria NO es susceptible de limitarse a la participación de MiPymes.

5.6. ¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes?

La entrega en el sitio contratado se hace luego de ser transportados desde el fabricante nacional hasta el lugar de acopio en el Departamento del Vichada mediante las diferentes opciones de transportes como son aéreo, fluvial y terrestre, aunque este último solo aplica en temporada de verano.

5.7. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para la realización del análisis de la demanda es necesario llevar a cabo una recopilación de los procesos contractuales realizados por la Asociación y por otras entidades estatales, iguales o similares al que se requiere contratar.

A continuación, se relacionan contratos similares con el presente proceso y publicados en la página web del SECOP:

a. Adquisiciones previas de la Entidad:

PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO	VALOR
PC-ESAL-001-2023	PROCESO COMPETITIVO ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES PRODUCTIVAS, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO SOCIO-EMPRESARIAL, TÉCNICO, AGROINDUSTRIAL, COMERCIAL Y LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN EL MARCO DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, DE LA LOCALIDAD DE SUMAPAZ, EN BOGOTÁ D.C.	\$1.539.200.000
PC-ESAL-001-2024	PROCESO COMPETITIVO ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	IMPLEMENTACION DE ACCIONES PRODUCTIVAS DE EMPODERAMIENTO ECONOMICO PARA MUJERES EMPODERADAS VULNERABLES DEL MUNICIPIO DE YOPAL, CASANARE.	\$ 151.782.648
PC-ESAL-002-2024	PROCESO COMPETITIVO ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	APOYAR LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES CONTEMPLADAS EN LOS PLANES INTEGRALES DE REPARACIÓN COLECTIVA Y DESARROLLAR INICIATIVAS PRODUCTIVAS EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA "FORTALECIMIENTO DE INICIATIVAS PARA LA REPARACIÓN TERRITORIAL - TRANSFORMANDO, PRODUCTO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO 2003-2024"	\$ 3.214.152.515
PC-ESAL-003-2024	PROCESO COMPETITIVO ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE RESTAURACIÓN ECOSISTÉMICA EN EL RESGUARDO UNUMA, MUNICIPIO DE PUERTO GAITÁN	\$ 1.481.244.000
PC-ESAL-001-2025	PROCESO COMPETITIVO ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	CONTRATAR CON UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO DENOMINADO: IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PRODUCTIVAS DE EMPODERAMIENTO ECONÓMICO PARA POBLACION NARP, EN EL MUNICIPIO DE YOPAL- CASANARE	\$ 1.426.676.760
PC-ESAL-002-2025	PROCESO COMPETITIVO ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	CONTRATAR CON UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO PARA AUNAR ESFUERZOS PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO DENOMINADO: FORTALECIMIENTO DE LA CADENA AGROFORESTAL DE CACAO COMO ALTERNATIVA AMBIENTAL Y PRODUCTIVA PARA LA MUJER RURAL DEL MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ, META	\$ 788.220.540

b. Adquisiciones similares de otras entidades (publicadas en SECOP Y SECOPII):

De acuerdo con el modelo de abastecimiento estratégico es pertinente identificar y analizar procesos de contratación de entidades estatales que han adquirido bienes y servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información pertinente para el proceso de contratación.

PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	OBJETO	ENTIDAD	VALOR
LP-007-2019	LICITACION PUBLICA	ADQUISICION DE MATERIALES E INSUMOS AGRICOLAS EQUIPOS MAQUINARIA ANIMALES VIVOS Y ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LOS RECURSOS DE LA ASIGNACIÓN ESPECIAL DEL SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES DE LOS RESGUARDOS INDIGENAS (AESGPRI) SABANEROS Y SECTORES PERTENECIENTES A SELVA DE MATAVEN VIGENCIA 2019 EN EL MUNICIPIO DE CUMARIBO DEPARTAMENTO DEL VICHADA	MUNICIPIO DE CUMARIBO	\$ 4,850,326,400
ESAL 045 DEL 2023	PROCESO COMPETITIVO	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS	MUNICIPIO DE URIBIA	\$ 774,958,200

pág. 8

ASOCIACIÓN SUPRADEPARTAMENTAL DE MUNICIPIOS PARA EL PROGRESO

Carrera 33 # 37 - 35 Barrio Centro, Villavicencio – Meta. Teléfono: (608) 662 36 48 Cel. 3108708920

juridica@asosupro.gov.co - direccionejecutiva@asosupro.gov.co - oficinadecontratacion@asosupro.gov.co

www.asosupro.gov.co

	ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	AGRÍCOLAS DE LOS MIEMBROS DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DEL CORREGIMIENTO DE CARDÓN, MUNICIPIO DE URIBIA, LA GUAJIRA.		
GV-OAJ-LP-007 DE 2021	LICITACION PUBLICA	ADQUISICION DE ELEMENTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CONDICIONES DE PRODUCCION AGROPECUARIA EN EL MARCO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LOS MUNICIPIOS DE PUERTO CARREÑO, LA PRIMAVERA, SANTA ROSALIA Y CUMARIBO DEL DEPARTAMENTO DE VICHADA	GOBERNACION DEL VICHADA	\$ 3,987,744,256

Con la información registrada en el cuadro, se ratifica que lo solicitado por la entidad en el presente estudio es apropiado frente a lo que se pretende contratar.

6. ANÁLISIS FINANCIERO DE VIABILIDAD (INDICADORES MÍNIMOS)

6.1. Indicadores Financieros

Para determinar la capacidad financiera y de organización que debe cumplir los proponentes interesados en el presente proceso. La Oficina Social con el apoyo de la oficina de contratación tomó como base la muestra consultada en la página del SECOP de procesos referenciados anteriormente de similar objeto contractual relacionados en el estudio de la demanda, contratos de donde se sustrajo de las evaluaciones financieras la información de los oferentes que participaron en los mismos

PROCESO	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	CAPITAL DE TRABAJO
LP-007-2019	3	0,75	0
ESAL 045 DEL 2023	1	0,70	0
GV-OAJ-LP-007 DE 2021	3,5	0,75	0
PROMEDIO	1,8	0,55	0

En virtud de lo anterior, podemos establecer que los indicadores financieros y de capacidad organizacional a exigir en el presente proceso son los siguientes:

- Liquidez: Se espera una relación de liquidez mayo o igual a 1, asegurando que los activos corrientes cubran las obligaciones de corto plazo.
- Endeudamiento: Nivel de endeudamiento esperado inferior o igual al 70%, garantizando una estructura financiera sostenible y con baja dependencia externa.
- Capital de trabajo: El capital de trabajo esperado sea mayor o igual al 10% del presupuesto oficial

Estos indicadores servirán como criterio de seguimiento para las organizaciones ejecutoras del proyecto.

6.2. Estructura Estimada de Costos

- Capacitación y asistencia técnica: 13%

- Compra de insumos, herramientas y fortalecimiento organizativo y comercialización: 79%
- Seguimiento, evaluación y gestión administrativa: 9%

6.3. Matriz de Impacto del Proyecto

Dimensión	Impacto Esperado	Indicadores de Evaluación
Económica	Aumento de ingresos por ventas, reducción de costos logísticos, dinamización del comercio rural.	Variación en ingresos promedio, ahorro en transporte, volumen de ventas.
Social	Mejora en el acceso a bienes básicos, formalización de tenderos, cohesión comunitaria.	Número de tenderos fortalecidos, encuestas de satisfacción, formalización registrada.
Cultural	Fortalecimiento del rol tradicional del tendero como agente social y cultural.	Participación en ferias locales, promoción de productos regionales, encuestas culturales.
Ambiental	Reducción de desperdicio logístico, uso eficiente de rutas y transporte sostenible.	Kilómetros recorridos optimizados, prácticas de reciclaje o empaques sostenibles.
Organizativa	Fortalecimiento de redes de tenderos, autogestión y gobernanza local.	Número de asociaciones creadas o fortalecidas, planes de trabajo implementados.


JORGE ANDRES BAQUERO VANEZAS
Representante Legal

Proyectó:
Oficina de contratación